Stichting Afterbeat
T.a.v. het bestuur
Beneden Westerdiep 85B
9645 AG VEENDAM

Jaarrekening 2021

Molenweg 58,9919 AJ Loppersum
Postbus 3, 9919 ZG Loppersum
Telefoon (0596) 572655
E-mail info@accountantskantoortrox.nl
Beconnummer 330243
BTW NL001445505B71
KVK 59614692

Stichting Afterbeat
T.a.v. het bestuur
Beneden Westerdiep 85B
9645 AG VEENDAM

Jaarrekening 2021

INHOUDSOPGAVE **Pagina**

1.	**Accountantsrapport**	
1.1	Verklaring	3
1.2	Algemeen	4
1.3	Resultaatvergelijking	4
1.4	Financiële positie	6
2.	**Bestuursverslag**	
2.1	Bestuursverslag directie	8
3.	**Jaarrekening**	
3.1	Balans per 31 december 2021	10
3.2	Staat van baten en lasten 2021	12
3.3	Toelichting op de jaarrekening	13
3.4	Toelichting op de balans	16
3.5	Toelichting op de winst- en verliesrekening	18
4.	**Bijlagen**	
4.1	Begroting	21
4.2	Bestuursverslag 2021	22

1. ACCOUNTANTSRAPPORT

Stichting Afterbeat
T.a.v.het bestuur
Beneden Westerdiep 85B
9645 AG VEENDAM

Loppersum, 21 september 2022
Referentie: mv/tt/2210jr21
Betreft: jaarrekening 2021

Geacht bestuur,,
Hiermede brengen wij u verslag uit van onze werkzaamheden omtrent de jaarrekening 2021 van uw onderneming.

1.1 Verklaring

Ontbreken van de samenstellingsverklaring
Aangezien de werkzaamheden in het kader van het samenstellen van de jaarrekening nog niet zijn afgerond, is in deze concept-jaarrekening nog geen verklaring opgenomen. Na afronding van onze werkzaamheden zal een samenstellingsverklaring worden afgegeven.

Wij vertrouwen hiermee aan uw opdracht te hebben voldaan. Tot het geven van nadere toelichting zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,
Accountantskantoor Mendelts & Trox

T.G. Trox
Accountant-Administratieconsulent

1.2 Algemeen

Oprichting
Blijkens de akte d.d. 24 november 2010 werd de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Stichting Afterbeat per genoemde datum opgericht.
De vennootschap is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 823229026.

Doelstelling
De doelstelling van Stichting Afterbeat wordt in artikel 2 van de statuten als volgt omschreven:
De stichting stelt zich, vanuit christelijke grondslag en identiteit, ten doel het verrichten van activiteiten en werkzaamheden ten behoeve van de moeilijkst bereikbare tieners en jongeren, ongeacht hungeloof, geslacht, etnische achtergrond, kleur, opleiding of anderszins.
Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting.

Bestuur
De directie wordt gevoerd door:
- A.E. Stoel (..%)

1.3 Resultaatvergelijking

Ter analyse van het resultaat van de onderneming verstrekken wij u de onderstaande opstelling, welke is gebaseerd op de winst- en verliesrekening.

	2021		2020	
	€	%	€	%
Netto-omzet	110.615	100,0%	2.516	100,0%
Inkoopwaarde van de omzet	37.052	33,5%	-	0,0%
Bruto bedrijfsresultaat	73.563	66,5%	2.516	100,0%
Lonen en salarissen	25.487	23,0%	-	0,0%
Sociale lasten	4.161	3,8%	-	0,0%
Pensioenlasten	1.930	1,7%	-	0,0%
Overige personeelskosten	435	0,4%	-	0,0%
Huisvestingskosten	11.700	10,6%	1.200	47,7%
Verkoopkosten	338	0,3%	236	9,4%
Kantoorkosten	785	0,7%	51	2,0%
Algemene kosten	2.017	1,8%	384	15,3%
Som der kosten	46.853	42,3%	1.871	74,4%
Bedrijfsresultaat	26.710	24,2%	645	25,6%
Rentelasten en soortgelijke kosten	-479	-0,4%	-447	-17,8%
Som der financiële baten en lasten	-479	-0,4%	-447	-17,8%
Resultaat	26.231	23,8%	198	7,8%

1.3 Resultaatvergelijking

Het resultaat 2021 is ten opzichte van 2020 gestegen met € 26.033. De ontwikkeling van het resultaat 2021 ten opzichte van 2020 kan als volgt worden weergegeven:

	€	€
Het resultaat is gunstig beïnvloed door:		
Stijging van:		
Omzet	108.099	
		108.099
Het resultaat is ongunstig beïnvloed door:		
Stijging van:		
Inkoopwaarde van de omzet	37.052	
Lonen en salarissen	25.487	
Sociale lasten	4.161	
Pensioenlasten	1.930	
Overige personeelskosten	435	
Huisvestingskosten	10.500	
Verkoopkosten	102	
Kantoorkosten	734	
Algemene kosten	1.633	
Rentelasten en soortgelijke kosten	32	
		82.066
Stijging resultaat		26.033

1.4 Financiële positie

Ter analyse van de financiële positie van de onderneming verstrekken wij u de onderstaande opstelling, welke is gebaseerd op de gegevens uit de balans.

	31 december 2021		31 december 2020	
	€	€	€	€
Op korte termijn beschikbaar:				
Vorderingen	1.064		-	
Liquide middelen	30.342		9.820	
Totaal vlottende activa		31.406		9.820
Af: kortlopende schulden		3.693		8.338
Werkkapitaal		27.713		1.482
Vastgelegd op lange termijn:				
Gefinancierd met op lange termijn beschikbare middelen		27.713		1.482
Deze financiering vond plaats met:				
Eigen vermogen		27.713		1.482
		27.713		1.482

Blijkens deze opstelling is het werkkapitaal per 31 december 2021 ten opzichte van 31 december 2020 gestegen met € 26.231.

2. BESTUURSVERSLAG

2.1 Bestuursverslag directie

Voor het bestuursverslag verwijzien wij u naar het verslag dat is opgenomen onder bijlage 2.

3. JAARREKENING

3.1 Balans per 31 december 2021

(Na resultaatbestemming)

	31 december 2021		31 december 2020	
ACTIVA	€	€	€	€
Vlottende activa				
Vorderingen				
Overige vorderingen	1.064		-	
		1.064		-
Liquide middelen		30.342		9.820
Totaal activazijde		31.406		9.820

Veendam,
Stichting Afterbeat

A.E. Stoel

3.1 Balans per 31 december 2021

(Na resultaatbestemming)

	31 december 2021		31 december 2020	
PASSIVA	€	€	€	€
Eigen vermogen				
Overige reserves	27.713		1.482	
		27.713		1.482
Kortlopende schulden				
Handelscrediteuren	427		-	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	703		-	
Overige schulden	2.563		8.338	
		3.693		8.338
Totaal passivazijde		31.406		9.820

Veendam,
Stichting Afterbeat

A.E. Stoel

3.2 Staat van baten en lasten 2021

	2021		2020	
	€	€	€	€
Netto-omzet		110.615		2.516
Inkoopwaarde van de omzet		37.052		-
Bruto bedrijfsresultaat		73.563		2.516
Lonen en salarissen	25.487		-	
Sociale lasten	4.161		-	
Pensioenlasten	1.930		-	
Overige personeelskosten	435		-	
Huisvestingskosten	11.700		1.200	
Verkoopkosten	338		236	
Kantoorkosten	785		51	
Algemene kosten	2.017		384	
Som der kosten		46.853		1.871
Bedrijfsresultaat		26.710		645
Rentelasten en soortgelijke kosten	-479		-447	
Som der financiële baten en lasten		-479		-447
Resultaat		26.231		198

Veendam,
Stichting Afterbeat

A.E. Stoel

3.3 Toelichting op de jaarrekening

ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten
De activiteiten van Stichting Afterbeat, statutair gevestigd te Veendam, bestaan voornamelijk uit:
- Het organiseren van activitieten, bijeenkomsten, lessen en muziekfestivals, waarin op eigentijdse wijze gewerkt zal worden aan de verwezenlijking van de statutaire doelstelling.
De feitelijke activiteiten worden uitgevoerd aan de Beneden Westerdiep 85B te Veendam.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister
Stichting Afterbeat, statutair gevestigd te Veendam is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 823229026.

ALGEMENE GRONDSLAGEN

Algemeen
De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW met uitzondering van afdeling 6 'voorschriften omtrent de grondslagen van waardering en bepaling van het resultaat'. In plaats daarvan worden de grondslagen voor de bepaling van de belastbare winst als bedoeld in de Wet op de Vennootschapsbelasting toegepast. Verder zijn het Besluit fiscale waarderingsgrondslagen en de "Handreiking bij de toepassing van fiscale grondslagen voor kleine rechtspersonen" van de Raad voor de Jaarverslaggeving van toepassing.
Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. <In de balans en de winst- en verliesrekening zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.>

Vergelijking met voorgaand jaar
De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar, met uitzondering van de toegepaste stelselwijzigingen zoals opgenomen in de desbetreffende paragrafen.

Vreemde valuta

Functionele valuta
De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin de onderneming haar bedrijfsactiviteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta.

Transacties, vorderingen en schulden
Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum.

3.3 Toelichting op de jaarrekening

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Vorderingen
Vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, rekening houdend met eventuele verminderingen voor het risico van oninbaarheid. Deze verminderingen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen. Voor zover niet anders is vermeld hebben de vorderingen een looptijd van korter dan 1 jaar.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden
Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen nominale waarde. Daarbij dient een zakelijke rente in aanmerking te worden genomen.

GRONDSLAGEN VOOR BEPALING VAN HET RESULTAAT

Algemeen
Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Opbrengstverantwoording

Algemeen
Netto-omzet omvat de opbrengsten uit levering van goederen en diensten en gerealiseerde projectopbrengsten uit hoofde van onderhanden projecten onder aftrek van kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen.

Verlenen van diensten
Verantwoording van opbrengsten uit de levering van diensten geschiedt naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Kosten
De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

3.3 Toelichting op de jaarrekening

Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen
De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst- en verliesrekening.

Pensioenen
De onderneming heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord.

De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten
Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

3.4 Toelichting op de balans

ACTIVA

VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Overige vorderingen		
Overige vordering	1.064	-
Liquide middelen		
Rabobank .604	30.342	1.535
Rabobank .567 (partnership)	-	8.285
	30.342	9.820

Voor de rekening courant gelden geen zekerheden.

3.4 Toelichting op de balans

PASSIVA

EIGEN VERMOGEN

	2021	2020
	€	€
Overige reserves		
Stand per 1 januari	1.482	1.284
Uit voorstel resultaatbestemming	26.231	198
Stand per 31 december	27.713	1.482

KORTLOPENDE SCHULDEN

	31-12-2021	31-12-2020
	€	€
Handelscrediteuren		
Crediteuren	427	-
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonheffing	703	-
Loonheffing		
Loonheffing laatste periode	703	-
Overige schulden		
Reservering accountantskosten	1.100	-
Reservering vakantiegeld	1.463	-
Partnership	-	8.338
	2.563	8.338

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Voorwaardelijke verplichtingen en belangrijke financiële verplichtingen

Huurverplichtingen

De onderneming heeft een huurcontract afgesloten voor de huur van het pand op de locatie Promenade 25 te (9641 AK) Veendam. De huurverplichting bedraagt € 1.500,- per maand. De huurverplichting loopt tot en met 30 juni 2026. En zal daarna met vijf jaren worden verlengd.

De onderneming heeft een huurcontract afgesloten voor de huur van een loods van de Stichting Christelijke Hulpverlening Oost-Groningen. De huurverplichting bedraagt € 100,- per maand. De huurverplichting loopt telkens voor een jaar (t/m 30 september). Inmiddels is de huur in 2022 opgezegd.

3.5 Toelichting op de winst- en verliesrekening

	2021	2020
	€	€
Netto-omzet		
Fondsen	76.421	-1.458
Giften	33.824	3.974
Giften koffiebonnen	250	-
Sprekersvergoedingen	120	-
	110.615	2.516

De netto-omzet over 2021 is ten opzichte van het vorige boekjaar met 4296,5% gestegen.

Inkoopwaarde van de omzet		
Kosten Afterbeat Enterprise	36.629	-
Inhuur artiesten	423	-
	37.052	-
Gemiddeld aantal werknemers:		
Brutolonen en salarissen	23.400	-
Vakantietoeslag	2.087	-
	25.487	-
Sociale lasten		
Sociale lasten	4.161	-
Pensioenlasten		
Pensioenpremie personeel	1.930	-
Overige personeelskosten		
Vrijwilligersvergoeding	360	-
Overige personeelskosten	75	-
	435	-
Huisvestingskosten		
Huur gebouw Enterprise	10.500	-
Huur loods	1.200	1.200
	11.700	1.200
Verkoopkosten		
Reclame- en advertentiekosten	338	236

3.5 Toelichting op de winst- en verliesrekening

Kantoorkosten		
Telefoonkosten	650	-
Website	135	51
	785	51
Algemene kosten		
Accountantskosten	1.100	-
Administratiekosten	506	-
Overige algemene kosten	411	384
	2.017	384

Financiële baten en lasten

Rentelasten en soortgelijke kosten		
Bankkosten en provisie	342	291
Kosten Molly	168	156
Betalingsverschillen	-31	-
	479	447

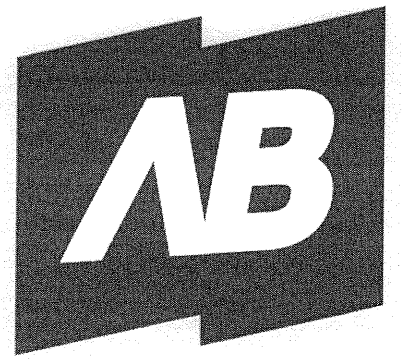
Personeelsleden

Gedurende het jaar 2021 was gemiddeld 0,8 werknemer in dienst op basis van een fulltime dienstverband.

4. BIJLAGEN

4.1 Begroting

4.2 Bestuursverslag 2021



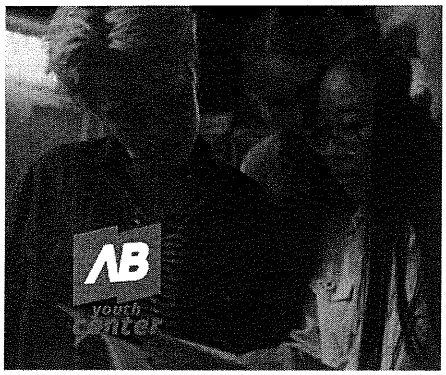
Richtlijn Kleine organisaties zonder winststreven
Stichting Afterbeat 2021 -2022

Bestuur:

J. Berghuis – Voorzitter
H. Hollander – Penningmeester
T. De Vries Meulmeester – Vice Voorzitter
D.L. Visser – Simmons – Sectretaris
J. Lanser - Bestuurslid

Index

Pagina	Onderwerp
2	Index
3	Jeugdcentrum
4	Coffee Café
5 t/m 7	Missie & Noodzaak
7	Zomaar 2 verhalen
8 t/m 10	Onze aanpak
10	Verwachte resultaten
11 t/m 13	Ambitie, activiteiten en planning
14 t/m 15	Begroting & financien
16	SWOT analyse
17	Jaarplan & toekomst visie
19	Bronnen



Jeugd Centrum Veendam

De missie van Afterbeat is een positieve impact te hebben op het leven en welzijn van jongeren. Afterbeat opent in Oktober 2022 een Coffee Café met jongerencentrum in het centrum van Veendam voor tieners tussen 11-23 jaar in Veendam. Een plek waar jongeren na schooltijd of in het weekend even thuis kunnen voelen, een plek om kansen te creëren door te groeien in hun in hun fysieke en mentale welzijn. Met structurele activiteiten hopen wij jongeren in Veendam met elkaar verbinden.

Jongeren willen graag een veilige plek voor henzelf. Een plek waar alle jongeren elkaar kunnen ontmoeten, chillen, lachen of een luisterend oor kunnen vinden voor de dingen die hen bezig houden. In het jongerencentrum van Afterbeat vinden jongeren een plek waar ze zichzelf mogen zijn of kunnen worden wie ze willen zijn. Er is een plek voor huiswerk en eventuele huiswerk-ondersteuning is mogelijk van een van onze vrijwilligers en een goede samenwerking met het Winkler Prins College.

Afterbeat vindt creativiteit belangrijk en heeft een studio voor videobewerking en het maken van muziek. Door het brede netwerk en ervaring kan Afterbeat workshops en lessen verzorgen op het gebied van EDM (Electronic Dance Music). Workshops van artiesten zal een van de vaste activiteiten zijn binnen het jeugdcentrum. Wetenschappelijk onderzoek heeft uitgewezen dat jongeren neurologisch gezien meer moeite hebben om impulsen tegen te houden dan volwassenen en creatieve activiteiten zoals muziek en video ontwikkeling een grote rol kan spelen in de ontwikkeling van emotieregulatie. Muziek troost, leidt af, maakt vrolijk en geeft rust.

Ons jongerencentrum hoopt zich te onderscheiden door vooral jongeren zelf in te zetten op het activeren van talent en interesses binnen sport en muziek maar ook zorg. Daarnaast is een nauwe betrokkenheid binnen de gemeenschap een belangrijk aspect waarmee dit jongerencentrum zich zal onderscheiden. Participatie van de jongeren in de gemeenschap zal zorgen voor betrokkenheid, interesse en ontwikkeling van de sociale competenties.

In Veendam valt het jongerenwerk onder Stichting Compaen en zij helpt jongeren met een hulpvraag in Veendam. Jongerencentrum Break is een onderdeel van Stichting Compaen. Afterbeat wil niet concurreren met het huidige jongerenwerk. Afterbeat hoopt zich te onderscheiden door vooral vrijwilligers in te zetten op het activeren van muzikaal talent en interesses binnen sport en muziek. Afterbeat gelooft dat partnership een beter alternatief is voor concurrentie en zal in Compaen een gesprekspartner zoeken waarin we open communiceren.

Partners

Naast Compaen voeren we met regelmaat gesprekken met de gemeente Veendam, wijkagent jeugd Veendam, Centrum Jeugd en Gezin, andere lokale zorginstellingen en een aantal bedrijven om opleidingsplekken te creëren.

Afterbeat coffee

Naast een jongerencentrum heeft het gebouw een functie als koffie café. Een plek voor jongeren en jongvolwassenen voor dagbesteding, maatschappelijke stage of traject begeleiding kunnen krijgen naar vast werk in samenwerking met het UWV en lokale ondernemers in het centrum. Dit willen we doen door middel van AB Coffee. Jongeren en jongvolwassenen in Veendam met een armoedeachtergrond of een licht verstandelijke beperking hebben volgens onderzoek moeite met het vinden van een plek in de arbeidsmarkt. Met onze methodiek en begeleiding verwachten wij een impact te kunnen maken in de levens van deze jongeren.

Missie

Gedreven door onze christelijke identiteit is onze missie is een positieve impact te hebben op het leven en welzijn van jongeren in de gemeente Veendam.

Wij zoeken en ontmoeten jongeren op om kansen te creëren door te groeien in hun identiteit, hoop, doel, veerkracht, talent en zelfrespect. Middels de actieve jongerenparticipatie hopen we de ontwikkeling van deze doelgroep te helpen.

Noodzaak

Rond 10% van de jongeren in Veendam leeft onder de armoedegrens. Deze groep verdient een kans in de maatschappij waarin ze kunnen
groeien tot de personen die ze willen worden en kunnen worden met een positief perspectief op hun
toekomst.

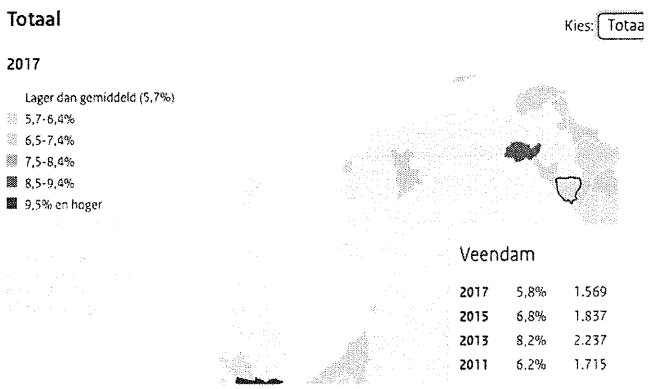
Eenzaamheid

De jongeren van vandaag vormen de samenleving van de toekomst. De wereld ligt aan hun voeten met duizenden online vriendschappen, oneindige mogelijkheden voor hun carrières, en een antwoord op elke mogelijke vraag op één zoekopdracht afstand in Google. Maar hoewel de digitalisering heeft geleid tot meer mogelijkheden dan ooit voor onderlinge communicatie, heeft het ook geleid tot een dalende hoeveelheid échte contacten. Hierdoor geeft 1 op de 3 jongeren aan zich structureel eenzaam te voelen, en 8 van de 10 jongeren zou meer échte vrienden willen hebben.

Armoede onder jongeren

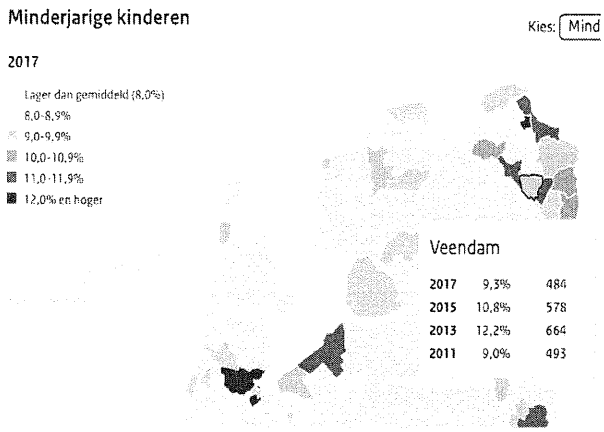
De gemeente Veendam telde in 2017 ongeveer 27500 inwoners waarvan 26% onder de 24 jaar is. 44% van deze jongeren zit in de leeftijdscategorie 10-19 jaar. Het UWV en de landelijke gemeenten hebben een verdeling gemaakt van 35 arbeidsregio's. Elke regio heeft een registratiesysteem van vacatures en werkzoekenden (UWV 2019). In de regio van de provincie Groningen hebben 11 gemeenten van de 27 een bovengemiddeld armoede percentage.

Figuur 1 Armoede per gemeente (in procenten en aantallen)[a]



Figuur 1, Bron:CBS (Integrale Inkomens- en Vermogensstatistiek '11-'17), SCP-bewerking. https://digitaal.scp.nl/armoedeinkaart2019/

Veendam is groengekleurd (figuur 1, pagina 4), het percentage en het aantal personen in huishoudens met een inkomen ligt onder het nationaal criterium (5,8%). Tevens weten we dat in Veendam de gemiddelde waarde van een huis ver onder het nationaal gemiddelde ligt. Dit maakt het mogelijk om in Veendam met een relatief laag inkomen toch een huis te kopen. Echter is dit is dit voor de groep met een uitkering (16%) niet mogelijk.

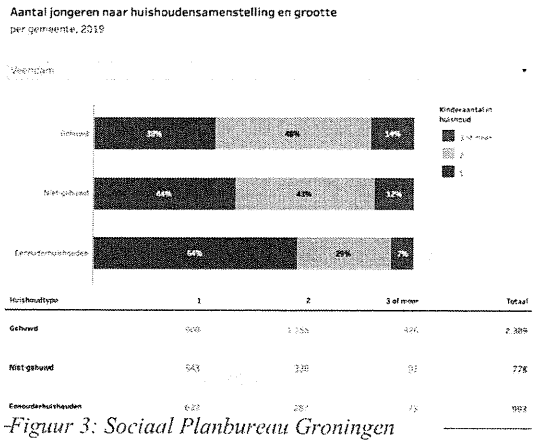


Als we naar figuur 2 kijken zien we het percentage van minderjarige kinderen die leven in armoede. Dit lag in 2017 op 9,3% en in 2019 op 9,4%. Sinds 2013 was er een lichte daling te zien, maar gezien de corona crisis, kunnen we verwachten dat het aantal kansarme minderjarige kinderen zal toenemen in de gemeente Veendam.

Figuur 2 Bron:CBS (Integrale Inkomens- en Vermogensstatistiek '11-'17), SCP-bewerking. https://digitaal.scp.nl/armoedeinkaart2019/

De thuissituatie

Ongeveer een kwart van de jongeren in Veendam groeit op in een eenouderhuishouden. Een onderzoek van het sociaal planbureau Groningen stelt dat bijna de helft van de alleenstaande ouders in de leeftijd van 22-26 jaar onder de armoedegrens leeft. Onder de jongvolwassenen in de Veenkoloniën is 28% van de alleenstaanden arm. In de hele Veenkoloniën is dat 15% van de alleenstaanden. Landelijk lag dit gemiddelde in 2019 rond de 6 procent.



Figuur 3: Sociaal Planbureau Groningen

Uitzichtloosheid

Ouders van minderjarigen hebben last van de krappe banenmarkt en het gaat nog enige tijd duren voordat de economie hersteld van de huidige crisis. Echter, Oost-Groningen is altijd een gebied geweest waar armoede een grote rol speelt en hierdoor blijvend extra aandacht nodig heeft.

Onderzoek wijst uit dat mensen met een uitkering een verhoogd risico lopen om in de armoede te leven t.o.v. mensen met een inkomen door arbeid. Vooral mensen met een bijstandsuitkering moeten rondkomen van een inkomen onder de lage inkomensgrens. In de Veenkoloniën is driekwart van alle bijstandsgerechtigden arm. Voor de jongvolwassenen in de Veenkoloniën is dat een gelijk aandeel. Door de jaren heen neemt het aandeel armen in de bijstand toe. In 2014 had 70% van de bijstandsgerechtigden een laag inkomen, in 2016 was dat 76%.

Een bijstandsuitkering zou een ondersteunend effect moeten hebben. Het is immers een middel om armoede te bestrijden. Toch zijn er duidelijke aanwijzingen dat jongeren in Veendam niet de behoefte voelen om te gaan werken in de toekomst. Drie mechanismen hebben uitgewezen dit te versterken:

- Wanneer ouders een bijstandsuitkering hebben, kan dit stigma "van het leven in de bijstand" de behoefte om te werken verkleinen voor hun kinderen.
- Ouders die een bijstandsuitkering ontvangen, kunnen informatie doorgeven over de procedures en karakteristieken van verschillende uitkeringen aan hun kinderen.
- Ouders die een bijstandsuitkering ontvangen, hebben een kleiner werk-gerelateerd netwerk en maken daardoor het zoekproces naar werk voor hun kinderen moeilijker (D'Addio 2007).

Jeugdzorg

In Oost-Groningen is bij ongeveer 15% van de jongeren jeugdzorg betrokken in hun netwerk. Volgens het CBS in 2018 ligt het aantal kinderen in Groningen dat jeugdhulp krijgt al jaren boven het landelijk gemiddelde. Onderzoek wijst uit dat de provincie veel arm en laagopgeleide mensen kent. Daarnaast worden er verhoudingsgewijs veel baby's geboren met een beperking. Een typische uitspraak in de regio is; "als je een dubbeltje bent zal je nooit een kwartje worden". Met deze cultuur zien we dat mensen geen ruimte voelen om zich verder te ontwikkelen. Deze cultuur verdient dus een omslag waarbij jongeren weer gaan geloven in zichzelf ongeacht achtergrond, armoede of andere problematiek.

De vorm van jeugdzorg die veel terug gezien wordt in Oost-Groningen is de Jeugdhulp. Een vorm van hulp waarbij jongeren en hun ouders hulp krijgen bij psychische problemen, een verstandelijke beperking of bij opvoedproblemen. Zo is er vaak ambulante hulpverlening betrokken met het gezin, of is de jeugdige uithuisgeplaatst. Ons jeugdwerk kan jeugdzorg uiteraard niet vervangen. Ons doel is om jongeren te ondersteunen. Wel heeft ons werk een signalerende functie in de maatschappij.

Seksualiteit

Uit een onderzoek van Rutgers en Soa Aids Nederland blijkt dat jongeren in Nederland onder de 25 steeds later seks hebben. Een uitzondering hierop zijn meiden tussen de 12 en 17 uit de Veenkoloniën. Deze groep is minder conservatief in hun opvattingen over seks voor het huwelijk, bij verkering en verliefdheid.

Suïcide

In 2018 is er een artikel gepresenteerd waarin naar voren kwam dat het aantal zelfdodingen in Nederland het hoogst is in de provincie Groningen. Per 100.000 inwoners maakten 14,7 personen een einde aan hun leven. Binnen Oost-Groningen is het GGZ de grootste werkgever en dat geeft duidelijk aan dat Veendam zich in een regio bevindt waar ook het sociaal welzijn blijvend aandacht nodig heeft. Preventie van suïcide en vele andere maatschappelijke problemen zijn vaak op te lossen door stabiel jeugdwerk waarin een relatie opbouwen met de jongere centraal staat.

Zomaar twee verhalen

Tammo werd geboren als een "ongelukje". De ouders besloten onder druk te gaan trouwen en vader startte als glazenwasser in de wijk. Er werd thuis veel gedronken en er waren regelmatig feestjes. De baan van de vader leverde niet enorm veel geld op ondanks de vele uren die hij werkte. Na Tammo kwamen nog 2 kinderen. Ondertussen klopte een vriend in nood aan en besloot de vader hem in huis te nemen. Er ontstond een relatie met de moeder en vader eindigde op de bank beneden in huis. Vader stopte met werken en begon te drinken. Uiteindelijk zwerft vader rond en logeert bij verschillende gezinnen. Tammo blijft thuis met de andere kinderen. Na een aantal jaren komt Tammo enorm aan en ontwikkelt obesitas. Ondertussen heeft vader een nieuwe relatie en Tammo besluit bij de nieuwe vrouw en drie kinderen in te trekken. Het gezin leeft onder armoede grens maar doordat vader en stiefmoeder werken klimmen ze langzaam uit het dal. Tammo valt enorm af maar heeft moeite met het verschil van behandeling in vergelijking met de kinderen van de stiefmoeder. Althans dat ervaart hij zo. Hij valt enorm af, slaagt voor zijn opleiding maar heeft toch, ondanks een stabiel thuis, een onbevredigend gevoel. Daarnaast vindt hij werken maar onzin. Zijn moeder en vriend hebben nooit gewerkt maar hebben alles wat hun hartje begeert. Tammo houd het niet lang uit bij nieuwe banen en geeft uiteindelijk op. Tammo leeft van een uitkering en heeft daarnaast wat handeltjes. Waarom werken? Hij kan het toch niet volhouden en heeft zo ook een prima leven. Zomaar een voorbeeld van het leven van een van de jongeren in Veendam.

Tijdens het jongerenwerk in Veendam hebben we ook andere verhalen gehoord van jongeren die door hun muzikale talent zijn gaan geloven in zichzelf en nu zelf artiest zijn. De desbetreffende jongen was aanwezig bij een van de lessen die we gaven op het voormalig Ubbo Emmius College. Simon hoorde er helaas niet helemaal bij. Maar thuis maakte hij Dance muziek en tijdens de show draaide de artiest zijn muziek. Een talent werd ontdekt! Hierdoor veranderde het aanzien van de jongen op school en groeide hij in zijn zelfverzekerdheid. Doordat hij de relatie met de artiest onderhield geloven wij dat dit enorm bijgedragen heeft aan zijn identiteit en het geloof in zichzelf. Wij geloven dat met het jeugdcentrum wij een extra stap kunnen zetten door de jongere te verbinden met lokale jeugdwerkers die niet een keer per jaar op school zijn maar altijd te vinden zijn op een vaste plek in het centrum van Veendam. De plek waar jongeren in Veendam graag zijn!

Doelgroep

Onze doelgroep bestaat uit jongeren in de leeftijdscategorie van 12 jaar tot 24 jaar in Veendam en omliggende dorpen. Deze groep bereiken we in eerste instantie met onze lessen op het voortgezet onderwijs in Veendam en in de regio. Tevens zullen we veel actief zijn op social media en hopen we ook hierop onze maatschappelijke betrokkenheid te laten zien aan de gemeente Veendam. Jongeren in Veendam volgen Afterbeat vooral via Instagram en Facebook.

Werken aan een blijvende relatie begint door ons jarenlange werk in het voortgezet onderwijs in Veendam. Met de workshops en de thematische lessen die we geven met internationale artiesten, hebben we het eerste contact in de school zelf. Vervolgens nodigen we de jongeren uit voor een show in de plaatselijke discotheek. Hierna zal ook weer een vervolguitnodiging komen om naar het jeugdcentrum te komen voor bijvoorbeeld een gratis pizza in de aanwezigheid van de artiesten.

De locatie van het jeugdcentrum is erg belangrijk. Jongeren in Veendam zijn in het centrum te vinden op de donderdagavond en zaterdag. Door een pand in het centrum te hebben verwachten wij een positieve invloed te hebben op het voorkomen van overlast voor de winkeliers, horecaondernemers en de mensen die er wonen.

Aspecten waar onze doelgroep mee worstelt zijn onder andere: hechtingsproblematiek, een laag zelfbeeld, eenzaamheid, armoede, uitzichtloosheid en het gebrek aan vertrouwen in de overheid (instanties), de medemens en de samenleving en seksualiteit. Daarnaast leven we tegenwoordig in een prestatiemaatschappij; je wordt behandeld en beloond op basis van je prestaties in de maatschappij. Dit zijn dan ook onderwerpen die we met regelmaat willen bespreken in teamvergaderingen en met het lokale bestuur.

Hoe bereiken wij onze doelgroep?

Ons bereik in de scholen is enorm hoog waardoor we uit ervaring weten dat veel jongeren al van ons hebben gehoord voordat een projectweek in een school begonnen is. Tijdens een projectweek zijn we actief in het voortgezet onderwijs in Veendam en geven we ook lunchconcerten met de artiesten in de school. Jongeren in Veendam kennen ons vanaf het moment dat ze beginnen op het voortgezet onderwijs. Aan het eind van elk schoolproject hebben we een concert waar we jongeren uitnodigen om te komen in Club Jinx, de lokale discotheek. Per jaar variëren de bezoekersaantallen tussen de 250-400 jongeren. We verwachten dat we hierdoor minimaal 40 jongeren kunnen motiveren ons op te zoeken in ons jeugdcentrum.

Daarnaast willen we dus erg makkelijk te vinden zijn op Instagram, Snapchat, YouTube, Twitch, TikTok, Facebook en Twitter. Dit zijn platformen die door jongeren veelvuldig worden gebruikt om in contact te blijven met elkaar. Daarnaast zal social media ons werk zichtbaar maken voor lokaal bestuur, fondsen en andere betrokkenen.

Het effect

Door aan te sluiten bij de belevingswereld van de jongere met onze thematische lessen die geanticipeerd zijn op relevante ontwikkelingen in de maatschappij, verwachten we dat wij een vervolg kunnen geven aan het werk van de artiesten in de school en in ons jeugdcentrum door in vertrouwen een professionele relatie te kunnen starten.

Hoe helpen wij groeien op geestelijk, emotioneel, sociaal en fysiek gebied?

Afterbeat werkt samen met Youth For Christ. Een jeugdorganisatie met jongerencentra door heel Nederland en een stabiele ervaren partner is die onze medewerkers en vrijwilligers coacht in professioneel jeugdwerk.

Iedere jongere waarin we investeren, groeit op geestelijk, sociaal, emotioneel en fysiek gebied. Door het voorleven van onze christelijke principes van geloof, hoop en liefde zien wij deze voorbeeldfunctie als motor voor alle andere groeigebieden. Met deze christelijke identiteit onderscheiden wij ons van andere jongerenorganisaties.

In het plan van het jongerencentrum hebben we deze gebieden verwerkt in fases. Dit zijn 3 fases op de gebieden sociaal, emotioneel, fysiek en geestelijk. Met deze fases hebben we de gebieden meetbaar gemaakt voor de jongeren waarmee we in gesprek kunnen wanneer we deze gebieden bespreken. Zo wordt het groeiproces meetbaar voor zowel de jongere als de jeugdwerkers. Onderstaande tekst geeft de stappen die de jongeren belopen weer.

Sociaal

EFFECT: Jongeren hebben gezonde en duurzame relaties met mensen in de gemeenschap.

- Mijlpaal 1: Jongeren kunnen respectvol samenwerken met leeftijdsgenoten en volwassen en ongeacht afkomst of religie
- Mijlpaal 2: Jongeren ontwikkelen hun talenten en zijn in staat hun plek in de maatschappij in te nemen.
- Mijlpaal 3: Jongeren vinden aansluiting bij een positieve gemeenschap en christenen.

Emotioneel

EFFECT: Jongeren kunnen vanuit een positief zelfbeeld uiting geven aan hun emoties.

- Mijlpaal 1: Jongeren benoemen zichzelf en hun emotionele belevingswereld als waardevol
- Mijlpaal 2: Jongeren kunnen hun gevoelens verwoorden, beheersen en uiten.
- Mijlpaal 3: Jongeren zijn in staat om te gaan met gebrokenheid, teleurstelling en verlies.

Fysiek

EFFECT: Jongeren hebben respect voor hun lichaam en handelen daarnaar.

- Mijlpaal 1: Jongeren voelen zich goed in hun lichaam en accepteren hun imperfecties.
- Mijlpaal 2: Jongeren slapen, eten en bewegen op een verantwoorde manier (niet te veel of weinig).
- Mijlpaal 3: Jongeren gaan met seksualiteit om als een kostbaar en kwetsbaar geschenk.

Geestelijk

Jongeren komen in contact met christelijke vrijwilligers uit de lokale kerk.

- Mijlpaal 1: Jongeren zijn gestimuleerd om na te denken over de zin van het leven
- Mijlpaal 2: Jongeren hebben een positief beeld over het Christelijk geloof
- Mijlpaal 3: Jongeren hebben respect voor religieuze opvattingen en leren hierdoor beter t e integreren in de maatschappij.

De invloed van muziek

Wetenschappelijk onderzoek heeft aangetoond dat muziek een stimulans voor creativiteit geeft en daarnaast helpt bij de emotieregulatie van jongeren. Hierdoor kunnen jongeren beter omgaan met de emoties die ze voelen. In de puberteit veranderd er veel voor een jongere. Door de veranderingen in de hormonale huishouding hebben jongeren soms moeite met het beheersen van impulsieve impulsen. Neurologisch hebben ze meer moeite om impulsen tegen te houden dan volwassenen.

Volgens een artikel op leraar24.nl blijkt dat muziek troost, afleid, vrolijkt maakt en rust geeft. Het is een sociaal geburen wat je vaak niet alleen doet. Door zelf workshops te volgen en een kans te geven om muziek te produceren/maken zullen jongeren groeien in hun zelfbeeld en zelfvertrouwen. Dit draagt bij aan de sociaal emotionele ontwikkelingen van de jongere. Daarnaast is bewezen dat de creativiteit door muziek maakt dat jongeren opener worden, flexibeler zijn en creatiever denken in probleemoplossingen.

Aftebeat heeft de focus op Electronic Dance Muziek omdat wij geloven dat deze stijl het meest mainstream is en ons netwerk van artiesten binnen dit genre zich bevind. Afterbeat is EDM. Hiermee onderscheiden wij ons van andere organisaties en jongerencentra.

https://www.leraar24.nl/50395/muziekonderwijs-met-leerlijn-belangrijk-voor-het-brein/

We bieden hoop

Wij helpen jongeren groeien vanuit onze christelijke overtuiging. Omdat we dit zien als onze kracht waarin wij ons onderscheiden van andere centra, wordt hoop niet gezien als een groeigebied maar wordt dit meer gezien als een stimulans voor de andere gebieden. Immers hoop doet leven. Wij geven de jongeren de boodschap door dat zij geliefd zijn en dat verandering mogelijk is. Juist als de feitelijke situatie anders is dan in onze ambitie beschreven, blijven wij deze hoop (door)geven.

EFFECT: Jongeren hebben een positief beeld van hun toekomst

- Mijlpaal 1: Jongeren hebben het inzicht dat er hoop en perspectief is op een leven zonder armoede
- Mijlpaal 2: Jongeren geloven dat persoonlijke verandering mogelijk is en hebben inzicht in hun potentieel
- Mijlpaal 3: Jongeren voelen zich geliefd en ervaren hoop voor/door hun huidige en toekomstige leven door geloof

Resultaten

2021

- Bij de start is er een officiële samenwerking met 2 kerken, en hopen we 2 bedrijven te betrekken als partners.
- Eind 2021-2022 helpen we wekelijks 20-40 jongeren te groeien op de genoemde gebieden en geven hen hoop door middel van structurele activiteiten, samen een full time jongerenwerker stagiaires, werkbegeleiding en 6 kernvrijwilligers uit de lokale kerk.
- Eind 2021 ontvangen we maandelijks € 2000,- aan structurele inkomsten

2022

- Samenwerking met 3 kerken, en hopen we 4 bedrijven te betrekken als partners.
- Eind 2022 helpen we wekelijks 30-50 jongeren te groeien op de genoemde gebieden en geven hen hoop door middel van structurele activiteiten, samen een full time jongerenwerker, een part time jongerenwerker, stagiaires, werkbegeleiding en 6 kernvrijwilligers uit de lokale kerk.
- Eind 2022 ontvangen we maandelijks € 3000,- aan structurele inkomsten

2023

- Eind 2023 helpen we wekelijkse 60 jongeren te groeien op de genoemde gebieden en geven hen hoop door middel van structurele activiteiten, samen met 3 jongerenwerkers, stagiaires, werkbegeleiding en 10 kernvrijwilligers
- Eind 2023 ontvangen we maandelijks €4000,- aan structurele inkomsten
- Eind 2023 is er een officiële samenwerking met 4 kerken, en zijn minstens 6 bedrijven betrokken als partners.

Ambitie en impact

IMPACT +3 JAAR
Onze ambitie is om lange termijn wekelijks te investeren in de levens van 120 kinderen en jongeren. Onze hoop en verlangen is dat minimaal 75 jongeren een positief beeld hebben het christelijk geloof en actief betrokken zijn bij het werk van Stichting Afterbeat door middel van hun talent of ander vrijwilligerswerk.

Ons doel is dat minimaal 100 jongeren een positief beeld van hun toekomst hebben gekregen, en gegroeid zijn op geestelijk, sociaal, emotioneel en fysiek gebied.

LANGE TERMIJN IMPACT +10 JAAR
Volgens onderzoek van de antropoloog Robin Dunbar heeft ieder mens ruwweg op 150 anderen een diepgaande invloed en op 80.000 een oppervlakkige invloed. Onze verwachting is daarom dat het werk met de 100 kinderen en jongeren over 10 jaar een diepgaande impact heeft gehad op de levens van minimaal 1.874 mensen.[1]

De presentatie benadering is een manier van werken die de relationele afstemming tussen jongerenwerker en jongere als basis voor hulp en steun ziet. Goede zorg ontstaat vanuit het zorgvuldig aansluiten bij en afstemmen op de individu.

Volgens onderzoek van Ernst & Young levert elke euro die geïnvesteerd wordt in present werken minimaal een viervoudige besparing op voor de Nederlandse maatschappij aan die kosten die anders gemaakt waren als het werk niet had plaatsgevonden. Over 10 jaar is daarom onze verwachting dat ons werk de Nederlandse maatschappij een minimaal bedrag van € 1.000.000,- heeft bespaard.[2]

Activiteiten

Partnership structurele lokale activiteiten
In partnership met de lokale kerk ondersteunen wij de Kinderfeest Week in Veendam en eventuele vervolgprogramma's. Afterbeat ondersteunt PrimeTime wat het jongerenprogramma is van de Kinderfeest Week met een Wipe Out. Daarnaast hopen we op de koningsmarkt en braderie bekendheid te creëren door de verkoop van koffie en eventuele merchandise ten behoeve van de stichting.

Afterbeat school project
Elk jaar organiseert Stichting Afterbeat samen met internationale artiesten een projectweek in de scholen. Dit kan thematisch onderwijs zijn of het verzorgen van muzieklessen in het voortgezet onderwijs. Deze keuze ligt bij de school.

[1] Dunbar, R. I. M. (1992). "Neocortex as a constraint on group size in primates". Journal of Human Evolution. 22 (6): 469–493
[2] Transitieprogramma, 2010, maatschappelijke businesscase (mBC) Presentie, Ernst & Young

Afterbeat scholenweek
Als vervolg op de school projectweek organiseert Afterbeat in samenwerking met de lokale kerk en de artiesten een schoolfeest in de lokale discotheek. Tijdens dit feest is er een ongedwongen presentatie van het christelijk geloof en een uitnodiging voor een activiteit in het Jeugdcentrum.

Talentontwikkeling & Workshops
Door middel van het bouwen van een studio willen we inzetten op talentontwikkeling op het gebied van muziek en video. Elke week is er een avond waarbij jongeren kunnen werken aan hun eigen muziek of videoblogs online. Er is een video en muziekstudio met alle benodigde apparatuur en Afterbeat organiseert minimaal 6x per jaar een workshop met een professioneel artiest of vlogger. Daarnaast zullen lokale muzikanten worden betrokken vanuit ons netwerk om continuïteit te kunnen garanderen in de ontwikkeling van hun talent.

Kerst zaal & sport toernooi
In de kerstvakantie organiseert Afterbeat een sport toernooi. Eerdere evenementen trokken rond de 400 jongeren.

Inloopactiviteit
2x per week een inloop voor jongeren tussen 12-19 jaar op donderdag avond en zaterdag. De activiteiten zijn FIFA, nagellakken, karaoke, Pool, tafelvoetbal en/of andere spelletjes.

Workshops
Minimaal 6x per jaar willen we thematische avonden organiseren met workshops op het gebied van talent ontwikkeling, seksualiteit, financiën, social media en andere actuele onderwerpen.

Straatwerk
1x per week eveneens op de donderdag avond. Aanwezig zijn in domein van jongeren, en contacten leggen door een rechtstreekse uitnodiging om naar het jeugdcentrum te komen.

We willen starten met deze activiteiten. In de periode 2021 tot 2024 werken we toe naar meer structurele activiteiten die aansluiten bij de belevingswereld en (onuitgesproken) behoefte van onze doelgroep. Mogelijkheden hierin zijn onder andere: meidenclub, meideninloop, sportactiviteit, VIP activiteit / youth-church voor jongeren die serieus over geloof willen doorpraten, jongensclub, huisbezoeken.

Planning
2021
1. 80% van jaarbegroting werven door middel van fondsaanvragen
2. Starten met werving donateurs door fundraising plan
3. Samenwerking met kerken en bedrijven opstarten
4. Pand zoeken en betrekken
5. Opening jeugdcentrum

2022
1. 60% van Jaarbegroting werven door middel van fondsaanvragen
2. Helft begroting werven bij structurele donateurs door fundraising plan

2022-2024
1. 40% van jaarbegroting werven door middel van fondsaanvragen
2. 3 extra activiteiten starten
3. 65% van begroting werven bij structurele donateurs door fundraising plan

Duurzaamheid

Duurzaamheid in financiën
In een periode van 3 jaar werken we naar de situatie toe waarin het werk financieel gedragen wordt door structurele donateurs en fondsen, waardoor we op de lange termijn relationeel present kunnen zijn én blijven in de levens van de jongeren.

We hebben hierdoor een stabiele inkomensstroom met relatief weinig fluctuaties. Nadat er in 2024 een stabiel financieel verhaal staat in Veendam hebben we de intentie en ambitie om het werk uit te breiden in samenwerking met andere school projecten elders in het land.

Duurzaamheid in geestelijke ontwikkeling jongeren
Onze focus en kracht als Stichting Afterbeat is relationeel present zijn. De lokale kerk heeft daarentegen de focus en kracht om vrijwilligers te leveren die deze jongeren geestelijk te helpen groeien tot jong volwassen met perspectief. Verder zijn de kerken de vindplaats voor vrijwilligers, donateurs en lokaal netwerk.

Duurzaamheid in leiderschap
We focussen ons op het ontwikkelen van leiderschap op elk niveau en in elke rol binnen ons werk. De sleutel tot exponentiële groei ligt in het ontwikkelen van nieuwe jonge leiders. Door dit te doen vergroten we de toewijding en betrokkenheid van vrijwilligers en borgen we benodigde leiderschap om het werk op lange termijn uit te kunnen voeren.

Covid 19

Stichting Afterbeat is vanzelfsprekend bewust van de huidige maatregelen rondom Covid 19. Om ons werk te continueren willen we in samenwerking met onze Britse afdeling online lessen en workshops ontwikkelen met artiesten om de workshops te continueren en in gesprek te blijven met jongeren via sociale media. Meer dan 1000 jongeren in Veendam volgen ons via Sociale Media door onze eerdere projecten in Veendam.

Begroting 2021

Youth Center

Expenses		Income	
Consultancy	€ 16.000,00	Churches / Local organisations	€ 2.400,00
Salary CEO	€ 35.000,00	Grant application Helpgoed	€ 80.000,00
Salary Youth Center Manager	€ 30.000,00	Rent Afterbeat	€ 1.200,00
Housing	€ 16.500,00	Sales	€ 8.000,00
Insuranses	€ 500,00	Personal support	€ 13.000,00
Accountancy	€ 600,00	USA Grant	€ 10.000,00
Volunteer costs	€ 500,00	Donations general	€ 7.000,00
Cofee Machine	€ 3.000,00	Rent & hires individual or businesses	€ 2.000,00
DJ Set plus Laptops	€ 7.000,00		
Furniture/Materials	€ 4.500,00		
Other expenses	€ 10.000,00		
Total Expenses	€ 123.600,00	**Total income**	€ 123.600,00
		Balance	€ 0,00

Fondswerving

Via vermogensfondsen willen we de begroting de komende 3 jaar in de volgende verdeling dekkend maken:

- Jaar 1 80%
- Jaar 2 60%
- Jaar 3 40%

We willen onder andere de volgende vermogensfondsen aanschrijven:

Lokaal - Wildervank Fonds (eenmalig voor inrichting pand)
Lokaal - Nedmag Samen omgevingsfonds
Afas familiefonds
Dirk bos fonds
VSB fonds
Stichting Snickers de Bruin
Steunfonds Jeugdbescherming
Landelijke fondsen
Internationale fondsen via Capstone Legacy Foundations

Structurele donateurs

In een periode van 3 jaar willen we de begroting 50% gedekt hebben door middel van structurele fondsenwerving, donateurs vanuit kerken, bedrijven en particulieren. Als team dragen we

gezamenlijke verantwoordelijkheid om met elkaar deze structurele donaties te werven, met bestemming 'Stichting Afterbeat'.

We geloven en werken vanuit het principe van een 'vriendenkring', maar dan op teamniveau. Dit betekend dat elk toekomstige medewerker minimaal 25% van zijn salaris probeert te werven door persoonlijke fondsenwerving. Dit verhoogt dit de duurzaamheid van het jongerenwerk door de betrokkenheid van de medewerker zelf en de persoonlijke sponsoren.

Kerken

We zoeken samenwerking met lokale kerken voor financiën, gebed en betrokkenheid. Eind 2021 is er met 3 kerken een officiële samenwerking. Eind 2024 met hooguit 4 kerken in de regio. We hopen uiteindelijk dat de kerken gezamenlijk 4500 per jaar kunnen bijdragen aan ons jeugdcentrum.

Sales

We hopen met onze koffie café structureel een inkomen te kunnen genereren. Als non-profit hebben we geen winst oogmerk maar kunnen we ook niet gezien de lokale cafés onder het gemiddelde gaan zitten met de verkoop prijs. Als ANBI is het verplicht elk gegenereerd geldbedrag terug te investeren in de werkzaamheden die de stichting verricht.

Bedrijven

Vanaf het begin van 2021 zetten we in op het werven van ondersteuning vanuit bedrijven. In dit proces blijven we gevoelig voor de juiste timing in verband met de corona crisis en de daarbij dalende inkomsten bij bedrijven. Eind 2021 hebben 2 bedrijven zich verbonden aan het werk. Eind 2024 zijn dat er 4. We zullen hiervoor het ondernemersnetwerk aanspreken waarin Baptisten Gemeente een groot netwerk heeft onder alle winkeliers in Veendam.

Daarnaast willen we partnership zoeken met bedrijven door bijvoorbeeld gebak van een bakker te verkopen in onze koffie café. Hierdoor creëren we win/win situaties voor de lokale winkeliers. Kortingsbonnen ontwikkelen en win acties zijn eveneens mogelijkheden die we willen onderzoeken in partnership met lokale bedrijven.

Particulieren

1. Vriendenkring

Personeel werft in hun eigen netwerk donateurs en streeft minimaal 25% van hun salaris te kunnen werven.

2. *Oude donateurs*

Alle donateurs die de afgelopen 3 jaar gegeven hebben aan Stichting Afterbeat en Youth For Christ sturen we een brief en bellen we vervolgens als team persoonlijk op.

3. *Donateursactie boek 2022*

Als we in 2022 het overgrote deel van ons bestaande netwerk aangesproken hebben, willen we een nieuw netwerk aanspreken door middel van een donateursactie gekoppeld aan een boek welke oprichter A.E. Stoel wil schrijven. Het boek is de ervaringen van 10 jaar missionair werk op lokaal en internationaal gebied. Vervolgens kunnen we dit, naast de landelijke marketing, specifiek gebruiken voor een donateurscampagne in Veendam. Bijvoorbeeld: steun het werk van JC Afterbeat Veendam voor €5,- per maand en ontvang een gratis exemplaar van het boek.

Hierdoor verhogen we de betrokkenheid en financiële support, gekoppeld aan een krachtige exposure.

Risico inventarisatie

SWOT ANALYSE 2020	VEENDAM
STRENGTHS	**WEAKNESSES**
• Er is al 7 jaar relaties opgebouwd met jongeren vanaf 12 jaar in het voortgezet onderwijs. • Medewerkers hebben relevante opleidingen en ervaring in de jeugdzorg • We beginnen klein maar streven naar groei • Goede relatie met de lokale school Locatie zit op de plek waar jongeren zijn • Veel vrijwilligers uit lokale kerk, minder kosten • Teamleider leeft op donaties uit vriendenkring en internationale subsidies voor het scholenwerk dus is 40 uur beschikbaar • Kinderfeest Week is goede voorloper • Partnership met ervaren jongerenorganisatie op het vlak van jongerencentra. • Afterbeat heeft al donateurs en is partner met 2 lokale kerken. • Covid 19 houd lang aan	• Jongerenwerk is nieuw voor Afterbeat • Een koffie cafe is nieuw voor Afterbeat, geen ervaring. • Veel vrijwilligers en bij groei heeft ook meer medewerkers nodig. Kan niet alleen op vrijwilligers gerund worden. • Bij groei moet er meer budget gezocht worden voor professionele medewerkers • Bij groei nationale schoolprojecten moet er extra personeel aangenomen worden.
OPPORTUNITIES	**THREATS**
• Samenwerking met PKN & De Deur Veendam gemeente starten • Doorstroom jongeren naar jeugdprogramma in kerk • Goedkope locatie mogelijk door leegstand centrum. • Gebouw eventueel inzetten als inloophuis voor jongvolwassenen • Online lessen en workshops ontwikkelen met onze Britse partner en onze artiesten.	• Eerdere pogingen samenwerking PKN gestrand door het uitblijven van een reactie. • De Deur staat niet altijd open voor partnership • De lokale kerk zou maandelijks bij moeten dragen wat wellicht niet in hun verwachting ligt • Mogelijke weerstand gemeente Veendam i.v.m. aanwezigheid eigen jeugdcentrum

SCENARIO 2024 - VEENDAM

In onze missie kwamen we tot de conclusie dat we nu, in 2024, een te klein pand hebben en meer medewerkers nodig hebben. Onze visie is om uit te kunnen breiden en een groter gebouw te betrekken. Het gebouw wordt multifunctioneel gelegen in het centrum en is een veilige plek voor mensen uit heel Veendam. Mensen komen doordeweeks graag voor een praatje en een kop koffie. Naast vrijwilligers uit de kerk hebben we vrijwilligers uit de gemeenschap nodig die onze visie delen en graag willen helpen.

Een 2e scenario kan zijn dat andere plaatsen erg geïnteresseerd zijn in het model van Afterbeat, jeugdwerk & scholenwerk. Door onze projecten naast het jeugdcentrum hopen we óf andere jeugdcentra te kunnen ondersteunen met scholenwerk of eventueel scholenwerk en een jeugdcentrum neer te zetten.

Jaarplan jeugdcentrum 2021

Projecten (in volgorde van prioriteit)

1. Financiële support
2. Jongerenwerk
3. Exposure (Digitale marketing)
4. Leiderschapsontwikkeling
5. Schoolproject
6. Pand & Opening

1. Financiële support

€ 3000,- aan structurele donateurs voor de gehele stichting, zodat de missie door kan gaan. Samenwerking met 2 kerken, en 2 bedrijven.

2. Jongerenwerk

Met activiteiten in de zomer, kerstvakantie, op school, op de donderdag en zaterdag jongeren hoop bieden & geestelijk helpen groeien

3. Exposure

200 christenen in regio Veendam voelen zich lange termijn verbonden met ons werk & missie, zodat draagvlak, financiën en betrokkenheid wordt opgebouwd.

Digitale marketing gericht op relatieopbouw met ons team

- Primair insteken op social media als middel tot 'branding' (Instagram & Facebook)
- Wekelijkse social media advertenties gericht op christenen in regio Veendam
- Website die als doel heeft 'leads' te genereren, die gebruikt worden voor gerichte emailmarketing

4. Leiderschapsontwikkeling

Cultuur van leiderschap en continue leiderschapsontwikkeling genereren in ons team, zodat er exponentiële groei & beweging kan ontstaan. We hopen dat lokale vrijwilligers door kunnen stromen door opleiding en training naar actief betrokken medewerkers of leiders.

5. Schoolproject

Door het draaien van een schoolproject met artiesten in de lokale scholen hopen we snel en effectief bekendheid te creëren voor het Jongerencentrum.

6. Opening pand

We hopen de opening van het pand te koppelen aan een schoolproject. Dit hangt uiteraard af van de situatie rondom Covid. Zonder schoolproject zien we nog steeds mogelijkheden om te starten met het jongerencentrum en coffee café.

1.Werkwijze

Behoeftegericht
Naast een vast activiteitenaanbod proberen we gericht in te spelen op wat jongeren nodig hebben. Dit bepalen we zoveel mogelijk met jongeren samen. Daarbij luisteren we niet alleen naar hun directe vraag, maar kijken ook naar onderliggende behoeftes.

Relationeel
Door met jongeren op te trekken bouwen we aan vertrouwensrelaties. Pas binnen zo'n relatie is er ruimte om van elkaar te leren en je verhalen en eventueel het geloof te delen. We geven daarbij zelf het goede voorbeeld in het omgaan met tijd, geloof, geld en relaties.

Integraal
We helpen jongeren zich te ontwikkelen op sociaal, fysiek, psychisch en geestelijk vlak. We zijn ons ervan bewust dat elk terrein van ons leven invloed heeft op andere terreinen. Ze zijn met elkaar verbonden. Dat noemen we integraal werken.

Missionair
Wij nemen jongeren mee in leven volgens Bijbelse waarden. Liefde, geduld, trouw en vergeving vormt de basis van waaruit jongeren groeien. We willen – met al onze tekortkomingen – met elkaar omgaan zoals Jezus met ons omging. We stimuleren jongeren om na te denken over het christelijk geloof op een ongedwongen manier. Voorbeeldfunctie is belangrijk.

2.Waarden

Het geloof centraal
Alles wat we doen komt voort uit onze christelijk identiteit als stichting. We geloven dat Jezus God is, en proberen dit te laten zien in onze woorden en daden.

Intentionele relaties
We werken intentioneel relationeel door als 'familie' een plek te creëren voor jongeren. Alles wat we willen zijn naar de jongeren, begint eerst bij onszelf en bij ons als team. We doen dit binnen kaders waarin iedereen zich veilig voelt. Vanuit dienend leiderschap leiden we door ons voorbeeld, navolgers van Jezus. We zijn present, brengen herstel, en sluiten in dit alles aan bij de context van jongeren.

Hoge kwaliteit
We streven naar excellentie in datgene wat we doen door in de eerste plaats betrouwbaar en integer te zijn. In onze activiteiten, voorbereidingen, methodieken, samenwerking en vrijwilligersbeleid. Om de kwaliteit te waarborgen en te vergroten staat ontwikkeling van ons team hoog op onze prioriteiten lijst. We geloven dat een beweging begint bij het opbouwen van nieuwe leiders.

3.Theologische onderbouwing waarden
Team Afterbeat Veendam is een groep enthousiaste christenen met een hart voor jongeren. Wij geloven dat God iedere jongere prachtig en uniek gemaakt heeft. Vanuit deze overtuiging weten wij ons geroepen om jongeren op te zoeken, aan te sluiten op de plekken waar ze zijn en via intentionele relaties hen te helpen zoeken naar hun ware identiteit. Dit alles doen wij met de wetenschap dat mensen niet perfect zijn, wij geven direct toe dat wij dat ook niet zijn, maar toch proberen we in alles wat wij doen te streven naar hoge kwaliteit.

Vrijwilligers
Stichting Afterbeat werkt veel met vrijwilligers uit de lokale kerk. Met onze christelijke identiteit, het geloof dat een ieder het waard is, geloven wij dat we door middel van deze vorm van lokale partnerschap en participatie ons centrum een grote kans van slagen heeft. De lokale kerk in Veendam heeft bewezen ook op het vlak van kinderwerk (Kinderfeest Week), een grote bijdrage te kunnen leveren aan de gemeenschap. Deze zelfde kerkgenootschappen zullen nauw betrokken zijn bij het opzetten van dit jeugdcentrum.

Door middel van onze school projecten jongeren uitnodigen om naar het jeugdcentrum te komen.

- Sport toernooien organiseren
- (kleine) Concerten organiseren met internationale, nationale & lokale talenten
- Workshops gericht op maatschappelijke problemen met ervaringsdeskundigen

---

Bronnen:
https://www.rtvnoord.nl/nieuws/189900/Zelfmoorden-in-Groningen-nog-st43eeds-het-hoogst
https://sociaalplanbureaugroningen.nl/jeugd/demografie/
https://sociaalplanbureaugroningen.nl/armoede/armoede-generatie-op-generatie/wie-hebben-hoog-risico-op-armoede/
https://www.nji.nl/nl/Download-Nji/Eenoudergezinnen.pdf

Informatie inwinning:
GJ. Van Der Laan, Wijkagent Jeugd in Veendam
Christen Unie Veendam
CMO Stam, J. Snip & M. Feitsma